

# 5. Aflevering, Mikro 1

ldg790 - Christian B. Gustafson

Oktober 2020

(a)

Vi starter med at betragte den givet nyttefunktion  $u(x_1, x_2) = x_1 x_2$  som er en positiv monoton transformation Cobb-Douglas nyttefunktion  $u(x_1, x_2) = Ax_1^a x_2^{1-a}$  som er fra ugeseddel 3 hvor  $A = 1$  og  $a = 1/2$  og  $I = p_1 e_1 + p_2 e_2$ . Vi benytter derfor herfra vores udtryk for det optimale forbrug.

Vi fandt frem til i ugeseddel 3 at:

$$x_1 = a \frac{I}{p_1} \quad (1)$$

og

$$x_2 = \frac{I}{p_2} (1 - a) \quad (2)$$

Vi indsætter udtrykket for I i ligning 1 og 2:

$$x_1^*(p_1, p_2, e_1, e_2) = a \frac{p_1 e_1 + p_2 e_2}{p_1} \quad (3)$$

$$x_2^*(p_1, p_2, e_1, e_2) = \frac{p_1 e_1 + p_2 e_2}{p_2} (1 - a) \quad (4)$$

Vi vil nu indsætte  $(e_1, e_2) = (4, 6)$  og  $p_1 = p_2 = 10$  samt  $a = 1/2$  for at beregne det optimale forbruger under de oprindelige priser:

$$x_1^*(10, 10, 4, 6) = 0.5 \frac{10 \cdot 4 + 10 \cdot 6}{10} = 5 \quad (5)$$

$$x_2^*(10, 10, 4, 6) = \frac{10 \cdot 4 + 10 \cdot 6}{10} \cdot (1 - 0.5) = 5 \quad (6)$$

Dette forbrugsbundt kalder vi  $A = (5, 5)$

Vi vil nu indsætte  $(e_1, e_2) = (4, 6)$  og  $p_1 = 12, p_2 = 10$  samt  $a = 1/2$  for at beregne det optimale forbruger under de nye priser:

$$x_1^*(12, 10, 4, 6) = 0.5 \frac{12 \cdot 4 + 10 \cdot 6}{12} = 4.5 \quad (7)$$

$$x_2^*(12, 10, 4, 6) = \frac{12 \cdot 4 + 10 \cdot 6}{10} \cdot (1 - 0.5) = 5.4 \quad (8)$$

Dette forbrugsbundt kalder vi for  $B = (4.5, 5.4)$ . Vi beregner den samlede effekt af prisstigningen ved  $B - A$ :

$$B - A : (4.5, 5.4) - (5, 5) = (-0.5, 0.4)$$

**(b)**

Vi starter med at opstille udgiftsminimeringsproblemet:

$$\min_{x_1, x_2} p_1 x_1 + p_2 x_2 \text{ u.b.b. } x_1 x_2 = u \quad (9)$$

Vi opskriver lagrange-funktionen:

$$\mathcal{L}(x_1, x_2, \lambda) = p_1 x_1 + p_2 x_2 + \lambda[u - x_1 x_2] \quad (10)$$

Nu udleder vi førsteordensbetingelserne (FOC) så indre optimum kan beregnes.

$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial x_1} = p_1 - \lambda x_2 = 0 \Leftrightarrow p_1 = \lambda x_2 \quad (11)$$

$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial x_2} = p_2 - \lambda x_1 = 0 \Leftrightarrow p_2 = \lambda x_1 \quad (12)$$

$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial \lambda} = u - x_1 x_2 = 0 \Leftrightarrow u = x_1 x_2 \quad (13)$$

Nu deler vi 12 med 11:

$$\begin{aligned} \frac{p_1}{p_2} &= \frac{\lambda x_2}{\lambda x_1} \Leftrightarrow \\ x_2 &= \frac{p_1}{p_2} x_1 \end{aligned} \quad (14)$$

Vi indsætter nu (14) i (13) og udleder  $x_1$ :

$$\begin{aligned} u &= x_1 \frac{p_1}{p_2} x_1 \Leftrightarrow \\ u &= x_1^2 \frac{p_1}{p_2} \Leftrightarrow \\ x_1 &= \sqrt{\frac{p_2}{p_1} u} \equiv h_1^*(p_1, p_2, u) \end{aligned} \quad (15)$$

Vi indsætter (15) i (14) og udleder  $x_2$ :

$$x_2 = \frac{p_1}{p_2} \sqrt{\frac{p_2}{p_1} u}$$

$$= \sqrt{\frac{p_1}{p_2}} u \equiv h_2^*(p_1, p_2, u) \quad (16)$$

Nu kan vi beregne nytten af det initiale forbrug:

$$u^* = u(5, 5) = 5 \cdot 5 = 25$$

Vi indsætter nu det oprindeligenytte og nye priser i ( $p_1 = 12, p_2 = 10, u^* = 25$ ) i ligning (15) og (16) og dermed beregner Hicks-forbruget:

$$h_1^*(12, 10, 25) = \sqrt{\frac{10}{12}} 25 = 4.6 \quad (17)$$

$$h_2^*(12, 10, 25) = \sqrt{\frac{12}{10}} 25 = 5.5 \quad (18)$$

Dette forbrugsbundt kalder vi for  $C = (4.6, 5.5)$

Nu kan vi beregne substitutionseffekten af C-A og indkomsteffekten B-C:

$$\text{Sub: C-A: } (4.6, 5.5) - (5, 5) = (-0.4, 5) \quad (19)$$

$$\text{Ind: B-C: } (4.5, 5.4) - (4.6, 5.5) = (-0.1, -0.1) \quad (20)$$

Vi starter med at beregne hvilket forbrug forbrugeren havde valgt under de nye priser, givet at forbrugeren initial beholdning ikke havde ændret sig fra 100.

$$x_1^* = 0.5 \frac{100}{12} = 4.2$$

$$x_2^* = 0.5 \frac{100}{10} = 5$$

Dette bundt kalder vi for  $D = (4.2, 5)$ . Dvs. at vi nu kan dele indkomsteffekten op i ren indkomsteffekt D-C og formueeffekt, B-D:

$$\text{Ren indkomst: D-C: } (4.2, 5) - (4.6, 5.5) = (-0.4, -0.5) \quad (21)$$

$$\text{Formueeffekt: B-D: } (4.5, 5.4) - (4.2, 5) = (0.3, 0.4) \quad (22)$$

**(c)**

Figuren nedenunder illustrerer mine resultater. Formueeffekten er B-D.

